

Bases y condiciones participación

Convocatoria

Sustainable Festival Challenge

Edición 2022

Convocatoria

Sustainable Festival Challenge es una iniciativa de innovación abierta de Damm y el Festival Cruïlla en alianza con Fundación Ship2B (en adelante, los Organizadores) que busca generar sinergias entre startups con objetivos ambientales, Damm y el Festival Cruïlla. El objetivo es identificar startups que resuelven los retos de sostenibilidad planteados, valorar la potencial escalabilidad y replicabilidad en próximas ediciones del Festival y ofrecer la posibilidad de pilotar sus soluciones con Damm.

A. Fases

Fase 1: Convocatoria abierta

Las startups pueden participar completando la información requerida en el formulario de candidaturas disponible en <https://www.cruillabarcelona.com/es/challenge/>.

La convocatoria estará abierta desde el 14 de marzo hasta el 21 de abril de 2022 a las 23.59 horas (hora peninsular).

Las startups deberán contar con capacidad de generar alianzas con Damm y Cruïlla para la implementación de soluciones ambientales y pilotar proyectos en alianza con Damm. Deberán contar con un concepto probado y encontrarse actualmente en el mercado. Las startups deben responder a alguno de los siguientes retos:

- **Ecodiseño y materiales:** startups especializadas en el diseño de materiales sostenibles o que basen su modelo de negocio en la generación de nuevos materiales que disminuyan el impacto ambiental, con especial foco en el desarrollo de vasos y elementos de restauración con bajo costo ambiental. Startups especializadas en el diseño de merchandising sostenible.
- **Emisiones:** startups que desarrollen e implementen metodologías de medición, disminución y compensación de emisiones de carbono.

Las startups seleccionadas deberán presentar evidencia suficiente de su capacidad para movilizar a la acción sobre la crisis climática y el cuidado del ambiente.

Fase 2: Pre-selección de startups

Un Comité de Selección realizará una primera selección de startups que se adapten a los criterios de innovación y colaboración buscados. Los resultados de la evaluación del Comité serán informados los primeros días de mayo a través de los contactos otorgados por los participantes en el formulario de candidaturas. Los Organizadores no serán responsables por consecuencias originadas por problemas en la transmisión de

datos, en las comunicaciones o de cualquier otra índole, por recepción de datos incompletos o que no respondan a estas Bases y Condiciones. Los participantes serán responsables del contenido de los datos enviados.

Las startups seleccionadas tendrán acceso a:

- Una Bootcamp **Startup Week** de tres días de formación, capacitación y exploración de sinergias y vías de colaboración con Damm y Cruilla, presenciales en Barcelona. Al momento de inscribir su proyecto, las startups deben asegurarse la posibilidad de participar de la Startup Week de manera presencial los días **18, 19 y 20 de mayo de 2022** con al menos uno de sus integrantes. El evento transcurrirá en Barcelona.
- Un **Demo Day** en el que tendrán la oportunidad de presentar su proyecto en formato pitch delante de un Jurado de Expertos. Este evento está programado para julio 2022.

La selección de las startups que pasan a la Fase 3 del programa se realizará en base a la participación durante la Startup Week, la presentación pitch y los entregables que se soliciten.

Fase 3: Preparación de pilotos

Durante esta etapa, las startups se comprometen a trabajar de manera colaborativa con los responsables de Damm y el Festival Cruilla para el desarrollo de pilotos que aborden las problemáticas planteadas, así como los Organizadores se comprometen a disponer los recursos necesarios para el desarrollo, la validación y la posible implementación de esos pilotos.

B. Calendario 2022

- **Scouting y Convocatoria de startups: 14 de marzo a 21 de abril**
- Anuncio de startups seleccionadas: primeras semanas de mayo
- **Start up Week: 18, 19 y 20 de mayo**
- Demo Day: julio 2022
- Trabajo con pilotos: Hasta julio 2023.

C. Compromisos

Compromisos de los Organizadores:

- Asignar un coordinador para cada startup.
- Conectar los emprendedores con mentores de los Organizadores,
- Asistencia a las sesiones y talleres, reuniones con partners y presentaciones públicas.
- Generar espacios de conexión e intercambio entre las startups y los Organizadores para la eventual concreción de sinergias que resuelvan los dos retos planteados.

Compromisos de la startup:

- Dedicación full-time de al menos una persona del equipo en la Startup Week del 25, 26 y 27 de mayo en Barcelona. Esto implica la asistencia a las sesiones y talleres, reuniones con partners y presentaciones que se desarrollen en el marco de dicho evento.
- Trabajar responsablemente con partners, mentores y coordinadores, pensando en la relación de largo plazo.
- Autorizar la difusión del nombre de los proyectos y marcas comerciales que participen en el programa, ya sea durante el programa y después de este como “participantes de ediciones anteriores”.

D. Condiciones económicas

La participación en Sustainable Festival Challenge está financiada gracias al apoyo de Damm y Festival Cruïlla, de esta forma las startups seleccionadas podrán participar de forma gratuita.

Además, los Organizadores asumen los gastos de alojamiento de una noche en Barcelona para un integrante de cada una de las startups seleccionadas para participar en la Startup Week. Cualquier otro gasto de alojamiento, dietas o traslados no corre por cuenta de los Organizadores.